

REGULAMIN KONKURSU **„TRENUJ Z FAMILYGYM** **I ODPOCZYWAJ W HOTELU** **GOŁ BIEWSKI”**

§ 1

POSTANIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin” określa warunki na jakich przeprowadzana jest sprzedaż promocyjna usług oferowanych przez FAMILYGYM w konkursie o nazwie „**TRENUJ Z FAMILYGYM I ODPOCZYWAJ W HOTELU GOŁ BIEWSKI**”, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest FAMILYGYM Marta i Adam Ruciscy sp. j., z siedzibą w Wyszku przy ul. Pułtuskiej 112 i, NIP: 7622002432, adres e-mail: biuro@familygym.com.pl, Tel: 573 405406 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000665818, zwany dalej Organizatorem.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu 5 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia). Uczestnictwa w Konkursie jak i prawa i obowiązki z nim związane, w tym także prawa do udzielenia nagrody, nie mogą przenosić na inne osoby;
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje dni od 1 kwietnia 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu na profilu [facebook.com](https://www.facebook.com/familygymwyszkow/) firmy Organizatora, pod adresem <https://www.facebook.com/familygymwyszkow/> na jego stronie internetowej www.familygym.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany, czy związane z serwisem Facebook.
10. Dane osobowe zbierane są wyłącznie na potrzeby organizacji tego konkursu, a po jego zakończeniu zostają usunięte z bazy organizatora, tworząc tymczasowy zbiór danych.
11. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. w całym okresie od 1 kwietnia 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r. zakupić i posiadać aktywny karnet lub karnety wskazane poniżej:
 - i. SIŁOWNIA OPEN 1 MIESIĄC
 - ii. SIŁOWNIA OPEN 3 MIESIĄCE
 - iii. SIŁOWNIA OPEN 6 MIESIĄCY

- iv. FITNESS + SIŁOWNIA OPEN
 - v. lub w okresie od 1 kwietnia 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r. posiada wa ny karnet zakupionych wcz e niej.
 - b. Wypełni kupon konkursowy
 - c. Uło y hasło konkursowe (Hasło) promuj ce zdrowy styl ycia i w okresie obj tych konkursem umie ci hasło w urnie znajduj cej si przy recepcji w siedzibie Organizatora,
 - d. wypełni prawidłowo formularz konkursowy, zwany dalej „**Formularz**” dost pny na stronie www.familygym.com.pl w siedzibie Organizatora;
Przez prawidłowe wypełnienie Formularza rozumie si :
 - podanie nast puj cych danych osoby pełnoletniej: imi i nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, numer telefonu polskiego operatora komórkowego aktywowanego w sieci operatora telefonii komórkowej korzystaj cego z polskich zasobów numeracji lub numer telefonu stacjonarnego w Polsce, adres e-mail.
 - wyra enie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach zwi zanych z realizacj Konkursu i publikacj listy Zwyci zców Konkursu - brak zgody uniemo liwia udział w Konkursie;
 - zaakceptowanie Regulaminu i wyra enie zgody na warunki Konkursu okre lone w Regulaminie – brak zgody uniemo liwia udział w Konkursie;
 - e. zgłosi udział w Konkursie poprzez wrzucenie do urny prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza do dnia 31.08.2018 r., które stanowi zgłoszenie w Konkursie, zwane dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”.
2. Uczestnik Konkursu przesyłaj c Zgłoszenie Konkursowe, o wiadcza, e jest autorem Hasła oraz e Hasło nie narusza praw osób trzecich oraz e bierze na siebie pełn odpowiedzialno w przypadku, gdy osoba trzecia b dzie sobie ro ci prawa do Hasła.
 3. Ka dy Uczestnik mo e wysła w Okresie Konkursu tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe z jednym Hasłem oraz wygra tylko jedn Nagrod .
 4. To samo Hasło mo e by przedmiotem tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
 5. Zgłoszenie Konkursowe niekompletne, lub zawieraj ce nieprawidłowo wypełniony Formularz nie b d brane pod uwag przy rozstrzyganiu Konkursu.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuni cia z Konkursu Hasł nie spełniaj cych wymaga okre lonych w Regulaminie, nie spełniaj cych tematyki Konkursu, sprzecznychz przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególno ci naruszaj cych czyjekolwiek dobra osobiste lub naruszaj ce autorskie prawa maj tkowe lub zawieraj cych obra liwe lub niecenzuralne tre ci.
 7. Uczestnik z chwil wrzucenia hasła konkursowego do urny zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu o wiadcza, e przysługuj mu wył czne i nieograniczone prawa autorskie do przekazanej pracy, oraz e neodpłatnie bezterminowo i bez ogranicze co do ilo ci i terytorium udziela na rzecz Organizatora prawa do wykorzystywania hasła w materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych Organizatora, w szczególno ci na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie ka d technik w tym drukarsk , reprograficzn , zapisu magnetycznego, cyfrowego, audiowizualn na jakichkolwiek no nikach oraz rozpowszechnianie hasła poprzez publiczne udost pnienie w taki sposób, aby ka dy mógł mie do niego dost p w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególno ci w sieciach komputerowych, Internecie.
 8. Z chwil przekazania pracy konkursowej Organizatorowi, Organizator uzyskuje licencj niewył czn upowa niaj c Organizatora do neodpłatnego korzystania z maj tkowych praw autorskich do pracy konkursowej na wszelkich istniej cych polach eksploatacji.

NAGRODY W KONKURSIE

W Konkursie zostaną przyznanych 3 (trzy) nagrody,

- vouchera na weekendowy pobyt dla 2 (dwóch) osób w Hotelu Goł biewski Mikołajki w wariancie dwa posiłki dziennie, zwanych dalej „Nagroda”. Voucher mo na wykorzysta w dowolnym terminie do dnia 20.12.2018. Przed realizacj nagrody nale y telefonicznie zarezerwowa termin pobytu w Hotelu Goł biewski. Zakres, warunki i zasady realizacji Vouchera obejmuje Zał cznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- Karnet SIŁOWNIA OPEN 3 MIESI CE
- Karnet SIŁOWNIA OPEN 6 MIESI CY

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Komisj Konkursow powołań przez Organizatora.
2. Każda Hasła zgłoszone do Konkursu będzie podlegało ocenie Komisji Konkursowej.
3. Komisja sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby powołane przez Organizatora Konkursu.
4. Do zadań Komisji Konkursowej nale y:
 - a. Wybór 3 finalistów zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - b. Sporządzenie Protokołu z wynikami Konkursu,
 - c. Prawidłowe wydanie nagrody Laureatowi Konkursu,
 - d. Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
5. Członkowie Komisji Konkursowej przy ocenie prac konkursowych wezmą pod uwagę :
 - a. Kompletność zgłoszenia konkursowego,
 - b. Jego zgodność z regulaminem,
 - c. Oryginalność podejścia, pomysłowość .
6. Komisja Konkursowa dokona oceny prac Konkursowych nie później niż do dnia 07.09.2018 r.
7. Komisja Konkursowa do dnia 08.09.2018 r. umieści na [facebook.com](https://www.facebook.com/familygymwyszkow/) firmy Organizatora, pod adresem <https://www.facebook.com/familygymwyszkow/> na jego stronie internetowej www.familygym.com.pl oraz w siedzibie Organizatora, Hasła trzech finalistów Konkursu, z informacją o zajętych przez nich miejscach.

§ 5

OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami Konkursu w terminie do dnia 07.09.2018 r. dzwoniąc na podany w Formularzu numer telefonu.
2. Przedstawiciel Organizatora podejmie w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, 3 (trzy) próby skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu poprzez połączenia telefoniczne. Jeżeli w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej nie powiodą się 3 (trzy) próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy Konkursu.
3. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu podczas rozmowy telefonicznej zrezygnuje z Nagrody, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy Konkursu.
4. Przez nieudane próby kontaktu telefonicznego z Zwycięzcami Konkursu rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 4 długie sygnały nieprzerwane, nie odbieranie połączenia na skutek zajętej linii

telefonicznej Zwycięzcy Konkursu (krótkie sygnały przerywane), włączenia się do głosowania, braku możliwości połączenia z Zwycięzcy Konkursu na skutek włączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Zwycięzcy Konkursu poza zasięgiem sygnału operatora.

5. Dane Zwycięzcy Konkursu zostaną opublikowane na profilu [facebook.com](https://www.facebook.com/familygymwyszkow/) firmy Organizatora, pod adresem <https://www.facebook.com/familygymwyszkow/> na jego stronie internetowej www.familygym.com.pl oraz w siedzibie Organizatora w dniu 08.09.2018 r. poprzez wskazanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania Zwycięzcy Konkursu.
6. Nagroda zostanie przekazana w siedzibie Organizatora, po rozpatrzeniu wszystkich reklamacji, w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcy Konkursu, jednak nie później niż do dnia 18.09.2018 r.

§ 6

LICENCJA

1. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadczając, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego Hasła oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnej, zbywalnej, nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej licencji do korzystania z Hasła z prawem sublicencjonowania w zakresie:
 - a) utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolnych technik jego egzemplarzy w tym w szczególności technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych, technik cyfrowych,
 - b) wprowadzenia do pamięci komputera,
 - c) wprowadzenia do obrotu,
 - d) rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
 - e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Hasła dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów w tym reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów w tym reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najemu, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Niezależnie od ust. 1) powyżej Uczestnik, przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadczając, że wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Hasła.
3. Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadczając, że zezwala Organizatorowi na korzystanie z Hasła w zakresie wskazanym w ust. 1) powyżej zarówno z podaniem imienia lub inicjałów Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Hasło w ramach zgłoszenia konkursowego, jak również bez podania imienia i nazwiska Uczestnika.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie od dnia rozpoczęcia Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
3. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres: biuro@familygym.com.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję konkursową w terminie 2 dni od daty wpływu reklamacji. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. Po wyczerpaniu postępowania

reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sprawie właściwym.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora Konkursu w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu, w tym również poprzez publikację imiennej listy osób nagrodzonych w drodze masowego przekazu.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo odmowy zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak udział w Konkursie uzależniony jest od wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie na cele związane z realizacją Konkursu.
4. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych.
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu - FAMILYGYM Marta i Adam Ruciński sp. j., z siedzibą w Wyszakowie przy ul. Pułtuskiej 112 i, NIP: 7622002432, adres e-mail: biuro@familygym.com.pl, Tel: 573 405 406 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000665818

§ 9

SĄD I PRAWO WŁAŚCIWE

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych warunków nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody przez Laureata Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem zawinionej przez Organizatora Konkursu.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540).